

平成 22 年度第 2 回募集 財団法人浜松市文化振興財団

はままつ文化サポート対象事業

種 別	A 平成 23 年度上期文化力コース		
実施団体名	はままつりパブリックプロジェクト		
事業名	アキヤ ガーデン		
実施年月日	平成 23 年 4 月 1 日（金）～平成 23 年 8 月 31 日（水）		
実施場所	浜松にぎわい協議会 空き店舗など	実施回数	5 日間 5 回
入場料	無料		
事業内容	<p>事業の目的</p> <p>本事業は浜松の中心市街地の空き室情報を発信し、利用促進のための PR 活動を通して、まちなかにぎわいを創出するための機会をつくることを目的とする。</p> <p>事業内容</p> <p>静岡県浜松市中心市街地の空き室を概観すると、通常の不動産価値では運用が難しい事例が多く存在する。物件のオーナーにとっては長期間の借り手のつかない状況は経済的な圧迫だけではなく、中心市街地のにぎわいが少なくなることに起因する資産価値の低下を招きかねない状況にある。</p> <p>そこで「アキヤ ガーデン」という非流通空き室情報提供支援組織の窓口を設立し、空き室の利用促進を促すような情報発信、及びイベントなどを通じた啓蒙活動を行う。この団体は流通が難しくなった不動産情報を誰にでもわかりやすいように提供し、併せて空き室利用したイベントを仕掛ける。</p> <p>また、不動産業では価値がつかないような物件に関しても、デザインの手法を用いることによって、その価値を再発見し、消費者の選択肢を増やし、浜松の「空き室」をブランディングをすることで都市人口増加に貢献できると考える。</p>		
波及効果	浜松市及びその周辺地区へ、まちなかの空き室が友好利用可能であることを示し、にぎわいを創出するきっかけを作りだすことが期待される。加えて、物件オーナーへの周知活動を通し、文化活動を行う主体に対して空き室の有効活用がしやすい体制の整備が期待できる。		
事業費総額	500,000 円		
助成金額	100,000 円		