

平成 23 年度第 1 回募集 財団法人浜松市文化振興財団

はままつ文化サポート対象事業

種 別	B 平成 24 年度企画力コース		
実施団体名	浜松モザイカルチャア普及協会		
事業名	モザイカルチャア文化の創生と普及		
実施年月日	平成 24 年 4 月 1 日(日)～平成 25 年 3 月 31 日(日)		
実施場所	浜松市内の公民館など	実施回数	(2 時間 2 講座) 3 会場 2 回/年
入場料	有料 (材料費として 3,000 円)		
事業内容	<p>日本初の世界モザイ博を成功裏に開催した浜松市から、ミニチュアのモザイ作品作りを通して、市民にモザイカルチャア文化の創生と普及を図る。2 年目の活動 (1 年目は、市の 100 夢プロジェクト事業として助成を得て立上げ中)</p> <p>1. ミニモザイ教室を市民に呼び掛けて開催する。 年 2 回 (5 月・9 月) × 3 ヲ所 (1 回は 2 講座・・・年 12 講座) 参加者数：最大 15 人/回×6 回=90 人/年 講師スタッフ：5 人 (毎講座) × 12 講座/年=延 60 人 (年間)</p> <p>2. 作品の特徴と種類 大きさ：40～50cm で、1 人で持ち運びできるもの 種類：生植物を植込んだもの…作るのも管理も大変 (正式モザイ) 造花等を植込んだもの…作るのも管理も楽 (観賞用の略式) 形状：単純で特徴のあるもの (背の高いものや足があるものは不向き) 動物…犬・猫・うさぎ・あひる・カメ 産物…ピアノ・自動車・船 自然…富士山 形状肢体 (フレーム) を植栽物は、主催者が用意提供するが、参加者の自由作品作りにも応じられる様にする</p> <p>3. 教室で使用する材料の準備…長期間を要するため、想定により準備 形状肢体・・・生植物用 (フレーム) と造花用 (樹脂型) をそれぞれ形状別に想定数を予め製作→実施時過不足を生じ調整と在庫が必要 植栽物・・・いろいろな種類の植物を想定数分予め育苗し準備→〃 〃 (業者に頼むと費用大のため自前調達、場所設備等が必要)</p> <p>4. 教室作品の展示 毎年市が行う「花と緑の祭典」会場に展示し、市民投票により表彰する 公民館などの施設に、常設展示をお願いする</p> <p>5. 広報活動 ホームページやブログを開設し、情報を流す 市の広報やメディアに広報協力をお願いする</p>		

波及効果	ミニチュアモザイの普及活動により、モザイカルチャアを新たな文化として立上げ、将来は全国にネット販売できる小文化を創生し、浜松の新しい小産業化を目指す。大物モザイの製作展示などは市や業者にシティプロモーション事業として推進していただく。
事業費総額	1,487,000 円
助成金額	1,000,000 円